

股票代號：4430



耀億工業股份有限公司
YAO I FABRIC CO., LTD.
法人說明會

2022/11/17

- 公司簡介
- 產品及業務簡介
- 財務概況
- 成長契機與挑戰

免責聲明

- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

基本資料



創立日期：1973年11月

總公司地址：彰化縣和美鎮彰美路六段334號

實收資本額：新台幣562,736仟元

董事長：王昭仁

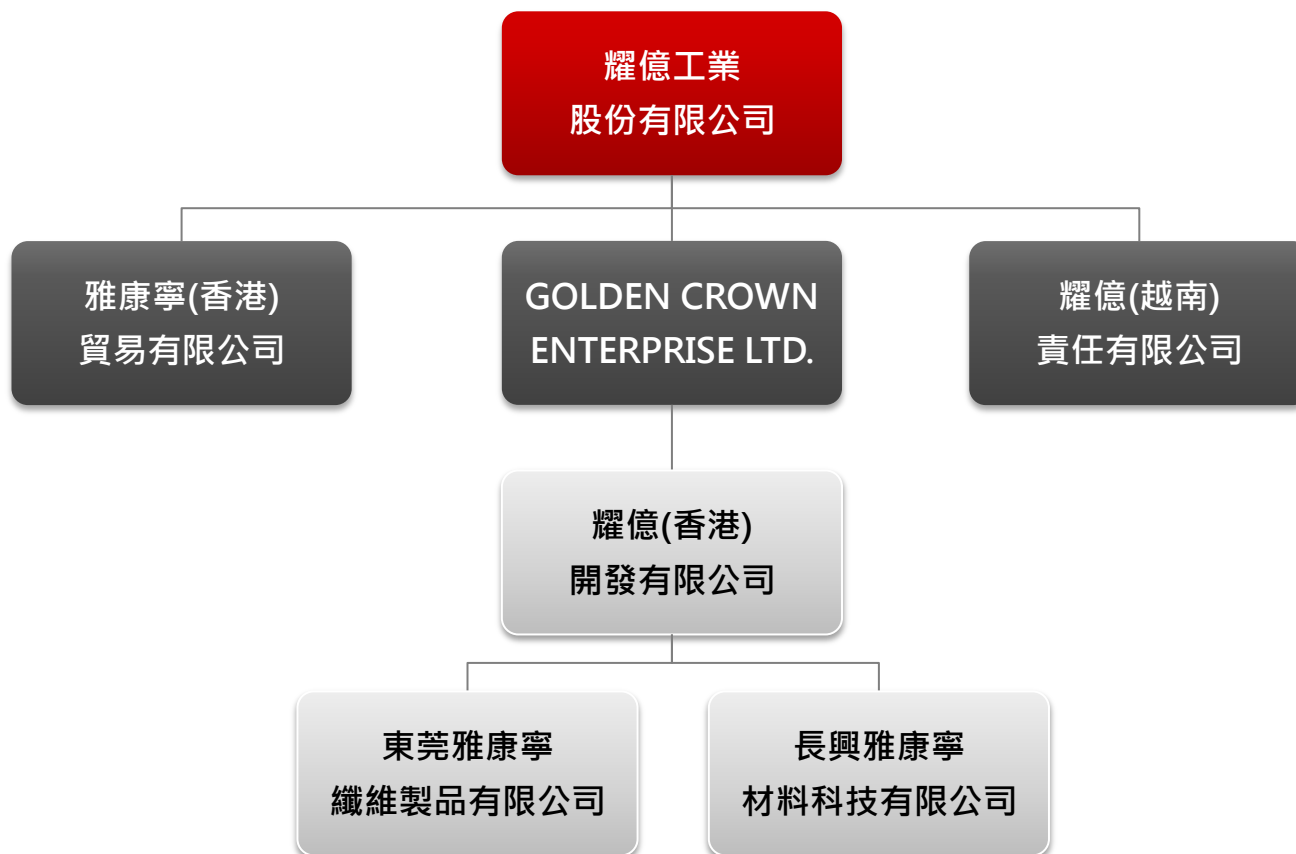
集團執行長：王贊景

長纖事業群總經理：王耀慶

短纖事業群總經理：王耀億

集團員工人數：1,153人

國際認證：ISO 9001、OEKO TEX、IATF 16949



- 台灣 (員工人數：360人)
 - 總公司和美廠
 - 鹿港彰濱廠
- 中國 (員工人數：473人)
 - 東莞雅康寧
 - 長興雅康寧
- 越南 (員工人數：320人)
 - 平陽省－耀億越南





■ 長纖製品

- 釣魚線材
- 運動用品
- 割草機用品
- 工業用線材/機能性網布

■ 新創事業

- QSHION寢具用品
- LIFEAPP寵物用品



■ 消費品

- 國際知名家俱零售商
- 電競、消費性電子等周邊產品

■ 工業品

- 汽車
- 傢飾傢紡
- 鞋材、內衣

近三年度簡明損益



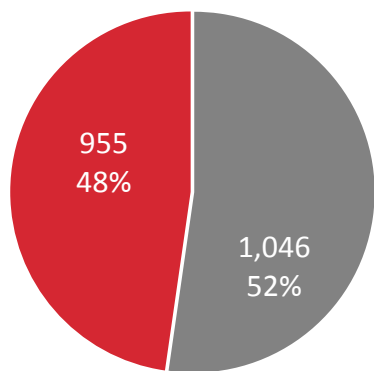
單位：新台幣仟元

科目 / 年度	2020	百分率	2021	百分率	2022 Q3	百分率
營業收入	2,000,573	100.0%	2,221,567	100.0%	1,648,873	100.0%
銷貨成本	(1,549,418)	-77.4%	(1,774,202)	-79.9%	(1,306,044)	-79.2%
營業毛利	451,155	22.6%	447,365	20.1%	342,829	20.8%
營業費用						
推銷費用	(141,500)	-7.1%	(140,886)	-6.3%	(109,858)	-6.7%
管理費用	(272,754)	-13.6%	(252,636)	-11.4%	(200,519)	-12.2%
研究發展費用	(40,747)	-2.0%	(36,748)	-1.7%	(36,178)	-2.2%
預期信用減損	-	-	-	-	(2,837)	-0.2%
營業費用合計	(455,001)	-22.7%	430,270	19.4%	(349,392)	-21.2%
營業利益(損失)	(3,846)	-0.2%	17,095	0.8%	(6,563)	-0.4%
營業外收入及支出						
利息收入	6,478	0.3%	1,279	0.1%	1,699	0.1%
其他收入	16,754	0.8%	22,988	1.0%	17,509	1.1%
其他利益及損失	(31,480)	-1.6%	(12,153)	-0.5%	79,637	4.8%
財務成本	(14,873)	-0.7%	(18,263)	-0.8%	(17,009)	-1.0%
營業外收入及支出合計	(23,121)	-1.2%	(6,149)	-0.3%	81,836	5.0%
稅前淨利	(26,967)	-1.3%	10,946	0.5%	75,273	4.6%
所得稅利益(費用)	13,441	0.7%	31,348	1.4%	(7,000)	-0.4%
本期淨利	(13,526)	-0.7%	42,294	1.9%	68,273	4.1%
每股盈餘(新台幣元)	(0.24)		0.75		1.21	

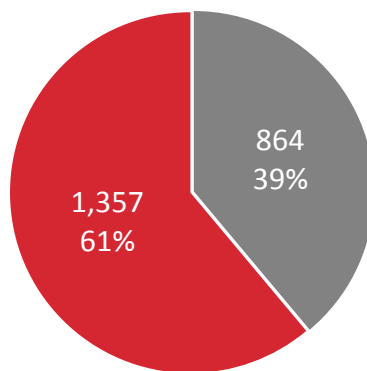
營運概況

■ 長纖事業群 ■ 短纖事業群

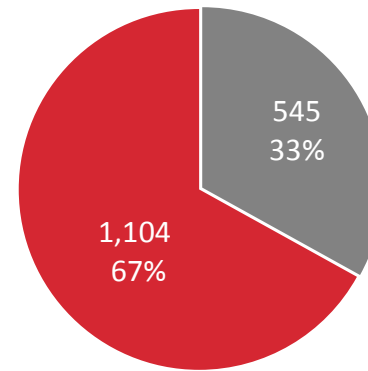
單位：新台幣佰萬元；%



2020



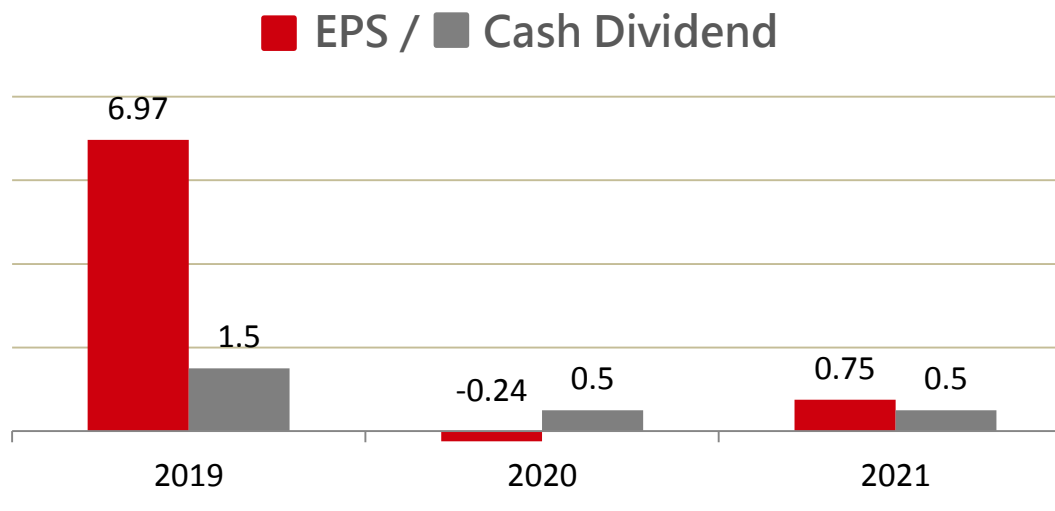
2021



2022Q3

Year	2020		2021		2022 Q3	
部門	營收	%	營收	%	營收	%
長纖事業群	955	47.7	1,357	61.1	1,104	66.9
短纖事業群	1,046	52.3	864	38.9	545	33.1
集團總營收	2,001	100	2,221	100	1,649	100

股利政策



Year	2019	2020	2021
本期淨利(百萬)	392	-14	42
每股盈餘(元)	6.97	-0.24	0.75
現金股利(元)	1.5	0.5	0.5
股息發放率(%)	22%	-	67%

□ 成長契機

- 長興雅康寧在汽車與毛氈類客戶開發上顯現成果，預期可在2023年貢獻營收。
- 越南廠不織布產能已建置完成，將可新增汽車、家居類短纖製品銷售業績，並就近開發東南亞潛在客戶。
- 受惠環保永續議題，毛氈類應用產品線持續擴大，東莞雅康寧開發型供應商的優勢地位將更為凸顯。
- 短纖先前受疫情及高漲運費等不利因素影響出貨，隨著運費下降及為IKEA 開發之各項新品陸續上市，預期可以逐季走出營運低潮。
- 2018年投資設立耀億越南廠，在這波供應鏈重新調整浪潮中充分滿足客戶需求，競爭力大幅上升。

□ 面臨挑戰

- 外在經濟環境不佳、消費能力受壓抑。
- 線材終端庫存需要時間去化。

□ 因應措施

- 透過參加國際展會持續拓展客源。
- 開發新種商品，發掘潛在商機。
- 因應電力、人工各項成本的提高，持續汰舊換新生產設備，達到節省能源、自動化的目標。

Q&A