

2022

企業永續報告書



耀億工業
股份有限公司

CONTENT

目錄

關於本報告書	02
經營者的話	03

01 公司治理

1.1 公司治理管理方針	04
1.2 公司簡介	05
1.3 公司組織結構	08
1.4 董事會	09
1.5 功能性委員會	12
1.6 董事會及功能性委員會績效評估	13
1.7 落實誠信經營	14
1.8 公司營運概況	16
1.9 參與組織	23
1.10 供應商管理	23
1.11 社會參與	24
1.12 利害關係人溝通	25

02 永續環境

2.1 永續環境政策方針	26
2.2 綠色永續產品	27
2.3 生產管理	29
2.4 汙染防治	30
2.5 環境綠化	31

03 幸福職場

3.1 幸福職場政策方針	32
3.2 人力結構	33
3.3 員工福利	33
3.4 員工進修、訓練及其實施情形	34
3.5 退休制度	35
3.6 勞資間之協議	35
3.7 職場安全	36

04 產品責任

4.1 產品責任管理方針	39
4.2 公司認證	40
4.3 安心產品	41

附錄

附錄一：全球永續性報告指標GRI對照表	41
---------------------	----



經營者的話

各位社會先進您好，

氣候變遷對人類及地球環境的影響程度正日益加重，因此，氣候議題已引發國際高度重視，各國陸續提出「2050淨零排放」的宣示與行動。我國政府呼應全球淨零趨勢，2021年4月22日世界地球日政府宣示「2050淨零轉型是全世界的目標，也是臺灣的目標」。主管機關並計畫將《溫室氣體減量及管理法》修正更名為《氣候變遷因應法》。世界各主要國家，在西元2050年達到溫室氣體淨零排放的最終目標，已經是明確的大勢所趨。

政府公布

的「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」，提供社會各界在2050年淨零的軌跡與行動路徑的參考，目標是以促進關鍵領域之技術、研究與創新，引導產業綠色轉型，帶動新一波經濟成長，並期盼在不同關鍵里程碑下，促進綠色融資與增加投資，確保公平與銜接過渡時期。

淨零排放

，對企業經營者來說，也許有人看到成本增加或是經營危機，但我們認為，這其實不是危機，反而是利用關鍵機會，進行技術升級，並掌握下一階段成長動能的重要契機。ESG（環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance）及企業永續發展理念，也在近年成為全球企業共同的重心與目標。

我們正處

於一個疫情紛擾尚未停歇，強國貿易爭端不斷，升息壓制通貨膨脹影響經濟成長等各種不利的競爭環境之中，在此勉勵同仁自立自強，齊心協力，持續增強產品本身競爭力，並善盡企業社會責任，管理階層同時也密切觀察世界局勢等外部環境變化，隨時調整營運策略妥善因應，「風險管理」本就是企業經營不能忽略的一環，而「企業永續經營」更是對員工、股東及所有利害關係人的承諾，也是企業社會責任具體的實現。

本公司

自創立以來，始終將經濟發展及環境永續列為同樣重要的目標。身為企業公民，我們心心念念，以永續產品、環境管理、社會參與、幸福職場為己任。為落實永續發展理念，我們於民國2020年成立了ESG永續發展委員會，具體將企業永續發展，及環境、社會、治理等議題，納入公司經營策略，通盤規劃實施。

王昭仁

01

公司治理

1.1 公司治理管理方針

相關重大主題

公司治理、誠信經營、風險管理、資訊安全、社會經濟法規遵循、經營績效。

重要性與目的

耀億工業股份有限公司是台灣證券櫃檯買賣中心股票公開上櫃公司（股票代號：4430），公司治理及經營績效，和所有利害關係人之權益均習習相關，也影響廣大投資者及法人機構之股東權益。因此，遵循社會經濟法規及國際規範是，注意各項風險管理，是本公司最重要的基本理念。

管理策略

透過發展跨業界領導廠商的策略聯盟關係、集中發展全球運籌能力，增進經營績效。以兼顧穩定與發展的基本態度，做好各項風險管理。透過內外部管理及稽核機制，確保法規遵循。

管理目標

- 法規遵循：社會經濟安全法規零違反。
- 風險掌控：因風險及不確定事件造成損失最低化。
- 品質可靠：堅持產品品質，達到客戶滿意。
- 權益維護：保護主要股東及其他利害關係人權益。

管理制度

內部	外部
公司治理實務守則、董事會議事規則、誠信經營作業程序及行為指南、永續發展實務守則、經營管理會議。	公司法、證券交易法、上櫃公司資訊申報作業辦法、上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序。

評估機制

- 定期召開董事會（至少每季1次），就各項經營管理重大決策及風險評估，進行討論，並審查公司經營之財務報告。
- 每年進行董事會及功能性委員會績效評估。
- 每月召開經營管理會議，追蹤各項管理指標及經營績效達成情形。
- 定期針對法令的更新進行法規遵循內部稽核，並向董事會及主管機關呈報法令遵循狀況。
- 定期對供應商進行評估及調查，不合格者要求改善列入輔導改善或取消供應商資格。
- 定期評估客戶交易及信用狀況，有疑慮者則縮減其信用額度。

1.2公司簡介

耀億工業創立於1973年，

主要生產各種釣漁線、球拍線、工業用線，產品行銷

全球，重要沿革如下：



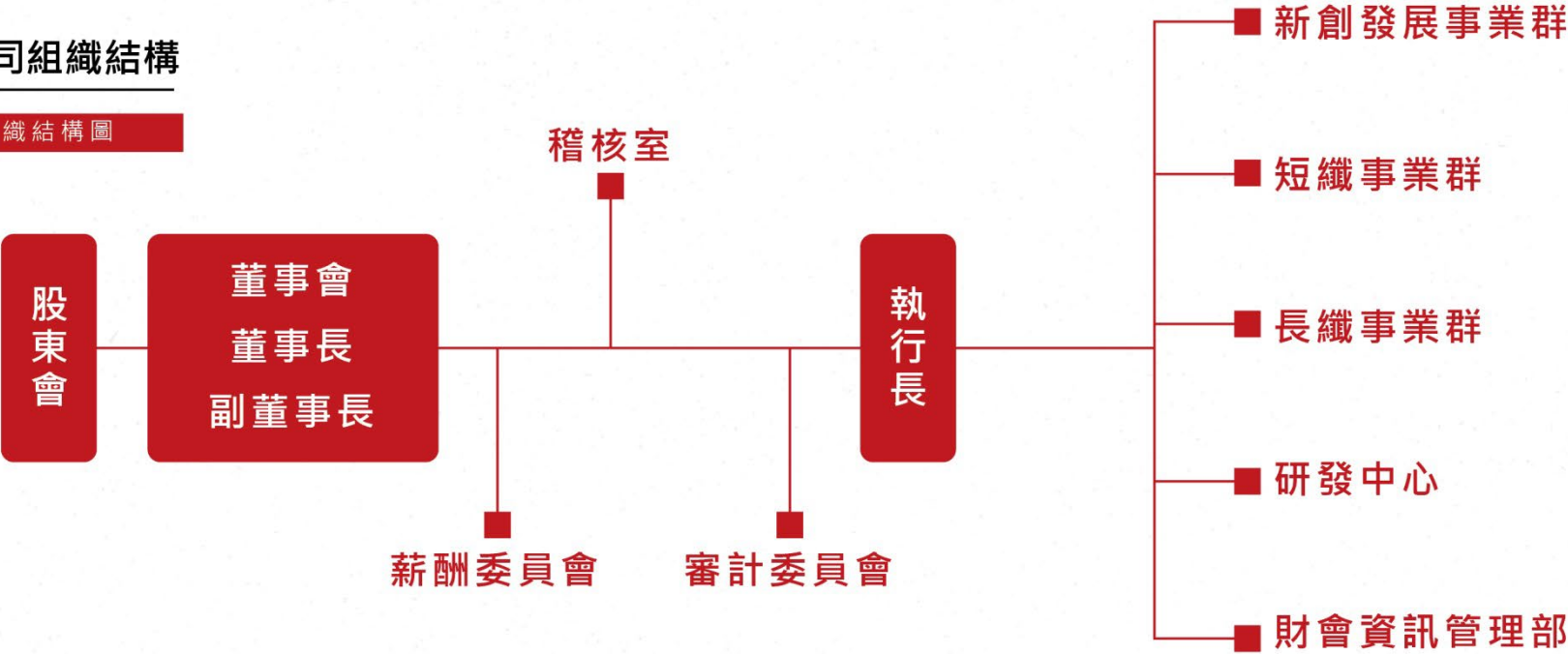
1973年11月	『耀億織造廠有限公司』正式成立於彰化縣和美鎮，設立時資本額為新台幣200仟元。
1980年01月	現金增資4,800仟元，實收資本額增加至新台幣5,000仟元。
1982年12月	現金增資10,000仟元，實收資本額增加至新台幣15,000仟元。
1984年03月	更名為『耀億工業股份有限公司』。
1986年05月	現金增資15,000仟元，實收資本額增加至新台幣30,000仟元。
1989年10月	現金增資20,000仟元，實收資本額增加至新台幣50,000仟元。
1991年08月	現金增資20,000仟元，實收資本額增加至新台幣70,000仟元。
1995年07月	設立『耀億工業股份有限公司美國辦事處』，拓展美洲地區釣魚線業務。
1999年06月	ISO 9002認證通過。
1999年10月	現金增資30,000仟元，實收資本額增加至新台幣100,000仟元整。
2002年06月	ISO 9002 2000版認證通過。
2003年10月	現金增資20,008仟元，實收資本額增加至新台幣120,008仟元。
2004年07月	設立『SUFIX FISHING NORTH AMERICA, INC』，負責拓展美國地區釣魚線市場。
2006年10月	現金增資81,000仟元，實收資本額增加至新台幣201,008仟元。
2007年06月	取得大陸耀輝呢龍線(深圳)有限公司100%股權。
2007年07月	現金增資新台幣24,420仟元，增資後實收資本總額新台幣225,428仟元。
2007年09月	現金增資39,580仟元，增資後實收資本額新台幣265,008仟元。
2008年08月	現金增資13,992仟元，增資後實收資本額新台幣279,000仟元。
2009年07月	資本公積轉增資27,900仟元，增資後實收資本額新台幣306,900仟元。
2009年09月	股票首次辦理公開發行。
2009年10月	台灣彰濱廠完工落成啟用。
2009年10月	股票登錄興櫃買賣。

2010年04月	收購品赫賢升股份有限公司資產，並成立內衣用品事業部門。
2010年07月	辦理現金增資30,000仟元，增資後實收資本額新台幣336,900仟元。
2010年09月	釣魚線產品榮獲2010年美國ICAST最佳釣魚線獎。
2010年10月	辦理盈餘轉增資50,535仟元，增資後實收資本額新台幣387,435仟元。
2010年12月	辦理私募普通股12,000仟元，增資後實收資本額新台幣399,435仟元。
2011年6月	為上櫃前公開承銷辦理現金增資發行普通股38,550仟元，增資後實收資本額新台幣437,985仟元。
2011年6月	本公司股票於證券櫃檯買賣中心上櫃掛牌交易。
2011年8月	本公司受讓取得雅康寧科技纖維(深圳)有限公司100%股權。
2012年4月	取得經濟部工業局核發營運總部認定函。
2012年7月	發行新台幣300,000仟元無擔保轉換公司債。
2012年8月	辦理現金增資62,500仟元，增資後實收資本額為新台幣500,485仟元。
2012年10月	可轉換公司債轉換普通股，發行新股2,459仟元，增資後實收資本額為新台幣502,944仟元。
2013年8月	可轉換公司債轉換普通股，發行新股50,427仟元，增資後實收資本額為新台幣553,371仟元。
2013年10月	榮獲第三屆經濟部國家產業創新獎殊榮。
2013年12月	可轉換公司債轉換普通股，發行新股6,246仟元，增資後實收資本額為新台幣559,617仟元。
2014年1月	東莞雅康寧新廠正式落成啟用。
2014年4月	可轉換公司債轉換普通股，發行新股1,933仟元，增資後實收資本額為新台幣561,550仟元。
2014年6月	終止斗六廠內衣用品事業部門。
2014年6月	可轉換公司債轉換普通股，發行新股952仟元，增資後實收資本額為新台幣562,503仟元。
2015年5月	可轉換公司債轉換普通股，發行新股87仟元，增資後實收資本額為新台幣562,590仟元。
2015年9月	可轉換公司債轉換普通股，發行新股146仟元，增資後實收資本額為新台幣562,736仟元。
2015年10月	於中國設立巧琺(上海)貿易有限公司，作為巧琺生活+事業部各項創新商品之行銷及通路佈建。

2018年02月	於越南設立耀億(越南)責任有限公司。
2018年12月	東莞雅康寧纖維製品有限公司完成吸收合併雅康寧科技纖維(深圳)有限公司。
2019年03月	巧琚(上海)貿易有限公司完成清算。
2019年04月	耀輝呢龍線(深圳)有限公司完成股權移轉變更登記。
2019年09月	於中國設立長興雅康寧材料科技有限公司。
2020年08月	五年期新台幣十億元聯貸案籌組完成。
2020年09月	民國99年發行之私募普通股1,200仟股補辦公開發行。

1.3公司組織結構

組織結構圖



1.4 董事會

董事會成員 本公司目前董事會成員含4席董事及3席獨立董事，董事任期3年，本屆董事會成員於2021年7月26日選任，詳下表：

職稱	姓名	選任日期	學歷	主要經歷
董事長	王昭仁	2021/7/26	和美初中	
副董事長	王鴻輝	2021/7/26	和美初中	
董事	王耀億	2021/7/26	美國北卡羅萊納州立大學Greensboro分校	
法人董事	豐田通商株氏會社	2021/7/26	不適用	不適用
法人董事代表人	金田賢一	2021/7/26	國際基督教大學教養學部	
獨立董事	蕭珍琪	2021/7/26	政治大學會計系、 逢甲大學EMBA高階班畢業	中華民國會計師考試合格。 資誠聯合會計師事務所合夥會計師 中華民國會計師公會全國聯合會副理事長
獨立董事	林原正	2021/7/26	中洲技術學院機械工程學士、彰化師範大學工程學系碩士、東海大學工業工程與經營資訊學系博士班在學	潭雅神工業廠商協進會理事 科技部中小企業數位轉型專家委員
獨立董事	許相仁	2021/7/26	大同工學院事業經營系學士、 東吳大學會計研究所碩士	中華民國會計師考試合格 眾信聯合會計師事務所合夥會計師

董事專業資格及獨立董事獨立性

姓 名	條 件	專 業 資 格 與 經 驗	獨 立 性 情 形 (註 1)				兼 任 其 他 公 開 發 行 公 司 獨 立 董 事 家 數
			1	2	3	4	
王昭仁		耀億工業股份有限公司董事長、 金璽投資股份有限公司董事長					0
王鴻輝		億工業股份有限公司副董事長、 耀億(香港)開發有限公司董事					0
王耀億		美國北卡羅萊納州立大學 Greensboro 分校、 東莞雅康寧纖維製品有限公司董事長、 長興雅康寧材料科技有限公司董事長、 雅康寧(香港)貿易有限公司董事、 耀億(香港)開發有限公司董事					0
渣打銀行受託保管 豐田通商株式會社 投資專戶 代表人：金田賢一		國際基督教大學教養部、 日商豐田通商株式會社、 全球零件及物流本部					0
蕭珍琪		中華民國會計師考試合格、 資誠聯合會計師事務所合夥會計師、 中華民國會計師公會全國聯合會副理事長	V	V	V	V	3

姓名	專業資格與經驗	獨立性情形 (註 1)				兼任其他公開發行公司獨立董事家數
		1	2	3	4	
林原正	東海大學工業工程與經營資訊學系博士班在學、 潭雅神工業廠商協進會理事、 科技部中小企業數位轉型專家委員、 炬將科技(股)公司總經理、 台灣板金經營協會理事長、 數說科技董事、 莆朝機械(股)公司董事長、 永續企業經營協會理事	V	V	V	V	0
許相仁	中華民國會計師考試合格 眾信聯合會計師事務所合夥會計師 來億集團財務長 KY 強信董事	V	V	V	V	0

註1：“V”表示獨立董事下述各條件：

- (1)非本人、配偶、二親等以內之親屬擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。
- (2)本人、配偶、二親等以內之親屬(或利用他人名義)未持有公司股份數。
- (3)未擔任與本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項5~8款規定)之董事、監察人或受僱人
- (4)最近2年非為本公司或其關係企業提供所取得報酬之商務、法務、財務、會計等服務。

董事會多元化及獨立性

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司於「公司治理實務守則」第20條指出董事會成員組成考量多元化，並就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定七至十一人之適當董事席次，董事會成員應普遍具備執行職務所需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- | | |
|--------------|----------|
| 1.營運判斷能力。 | 5.產業知識。 |
| 2.會計及財務分析能力。 | 6.國際市場觀。 |
| 3.經營管理能力。 | 7.領導能力。 |
| 4.危機處理能力。 | 8.決策能力。 |

1.5功能性委員會

本公司設有獨立行使職權之薪資報酬委員會及審計委員會。薪資報酬委員會及審計委員會之成員由董事會決議委任之，人數不得少於3人，其中1人為召集人。委員會成員之專業資格與獨立性，符合相關法令之規定。

本公司薪資報酬委員及審計委員，目前由獨立董事蕭珍琪先生、許相仁先生、林原正先生擔任，薪資報酬委員會每年至少召開二次，審計委員會每季至少召開一次。

審計委員會

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- 1.公司財務報表之允當表達。
 - 2.簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
 - 3.公司內部控制之有效實施。
 - 4.公司遵循相關法令及規則。
 - 5.公司存在或潛在風險之管控。
- ・2022年度審計委員會開會五次。

本公司現任董事會由7位董事組成，包含董事4席與獨立董事3席，成員具備財金、管理及本公司行業別專業領域專家，每位董事及獨立董事皆有其專門之領域，已確實落實董事會成員多元化方針。

現任董事會組成結構占比分別為三席獨立董事（42.9%），四席非獨立董事（57.1%），全體董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係未超過半數席次，符合證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事。

本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬獨立之個體，獨立行使職權。三席獨立董事亦遵循相關法令規定，搭配審計委員會之職權，確實監督公司內部控制之有效實施、簽證會計師之選（解）任及獨立性與財務報表之允當編製。此外，依本公司之「董事選舉辦法」訂定董事及獨立董事選任方式採候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，該候選人資格條件審查及有無違反公司法第三十條所列各款情事之確認事項，相關受理作業皆依法進行及公告。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

- 1.定期檢討薪資報酬委員會設立規程並提出修正建議。
 - 2.訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準及結構。
 - 3.定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- ・2022年度薪資報酬委員會開會四次。

1.6董事會及功能性委員會績效評估

本公司董事會於2012年制定「董事會績效評估辦法」，每年定期進行績效評估。評估範圍包括整體董事會、個別董事會成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效評估，評估作業採用問卷方式自評。

本公司已完成2022年度董事會績效自評，評估結果已提送2023年3月21日董事會報告，作為檢討及改進之依據。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2022年	董事會績效評估	董事會成員(自我或同儕)自評	1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事的選任及持續進修 5. 內部控制
每年執行一次	2022年	董事成員績效評估	董事會成員(自我或同儕)自評	1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2022年	審計委員會績效評估	董事會成員(自我或同儕)自評	1. 對公司營運之參與程度 2. 審計委員會職責認知 3. 提升審計委員會決策品質 4. 審計委員會組成及成員選任 5. 內部控制
每年執行一次	2022年	薪酬委員會績效評估	董事會成員(自我或同儕)自評	1. 對公司營運之參與程度 2. 薪酬委員會職責認知 3. 提升薪酬委員會決策品質 4. 薪酬委員會組成及成員選任 5. 內部控制

1.7 落實誠信經營

本公司制定經董事會通過之誠信經營政策，董事會與高階管理階層於內部管理及外部商業活動中確實執行。

《誠信經營作業程序及行為指南》的制定，是為了建立誠信經營之企業文化及健全發展。營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，均已訂定防範不誠信行為之規範，例如不得循私舞弊、收受餽贈、回扣或其他不正當利益，亦有捐贈相關規定，且定期稽核。

防範貪腐政策

採購、業務單位進行往來供應商、客戶的評估審查。供應商之交期及品質可靠度等指標，均定期評核；客戶之交易信用額度每年亦定期重新審視，經適當層級核決後，才能保有下一年度之信用額度。相關合約亦經由法務單位審閱，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。

本公司由稽核室負責稽查企業內部是否有違反誠信經營之情事，並定期向董事會報告。

本公司網頁設有利害關係人聯絡管道，當發現或接獲檢舉本公司人員有不誠信行為時，即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置。如未能落實相關規範或仍發生不誠信行為，則會檢討修正相關措施。

2022年度本公司相關檢舉信箱並未接獲利害關係人之不當行為檢舉信函，亦無發生違反公司法、勞動基準法、證券交易法或其他法規之重大罰鍰案件。

利益衝突政策

公司訂有關係人交易管理辦法、誠信經營作業程序及行為指南、防範內線交易等辦法，明定防止利益衝突政策，並設有意見箱、E-mail及電話等陳述意見管道。

誠信經營稽核及宣導

為確保誠信經營之落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，除了各單位會定期自行評估是否有效運作外，內部稽核人員並定期查核前項制度遵循情形，稽核計畫之擬訂已考量不誠信行為之風險評估，會計師事務所亦每年抽查公司內部控制制度執行情形。

本公司2022年分別於經營會議、幹部教育訓練、管理會議及部門會議中，分梯次向各級幹部及同仁宣導誠信原則。

風險評估

對營運相關之環境、社會及公司治理議題，依重大性原則進行風險評估，目前評估範圍包括東莞雅康寧纖維製品有限公司、耀億（越南）責任有限公司等重要子公司。

本公司及上述重要子公司均依據所在地區之法規，辨別環境、社會、公司治理等相關重大性議題，以符合法規要求及公司實務守則為最低標，並依各項營運活動評估相關可能風險，目前均無重大異常風險，並已採行適當管理措施，持續檢討改進。

2022年與往年相同，公司已向適當之保險公司投保董監事及監察人責任險。擔任公司經營團隊及決策人員，一旦為公司作任何決策而可能面臨第三人求償時，將對個人資產造成損失，公司為了讓經營團隊成員無後顧之憂，多一份安心，以董監事保險轉嫁執行職務時發生的個人責任風險，也避免造成成員心裡負擔而影響決策品質。

1.8公司營運概況

業務範圍

公司所營業務之主要內容，包括：

1. 網球拍線、羽毛球拍線、工業用線、尼龍線、釣魚線、漁網線、割草線之製造加工買賣及外銷。
2. 各種寬緊帶、鞋帶之製造加工買賣及外銷。
3. 各種帶類之製造加工買賣及外銷。
4. 各種運動用品之製造加工買賣及外銷。
5. 床墊及寵物用品之製造加工買賣及外銷。
6. 不織布生產以及不織布終端產品應用相關之製造與銷售。
7. 上列有關業務之經營及投資。

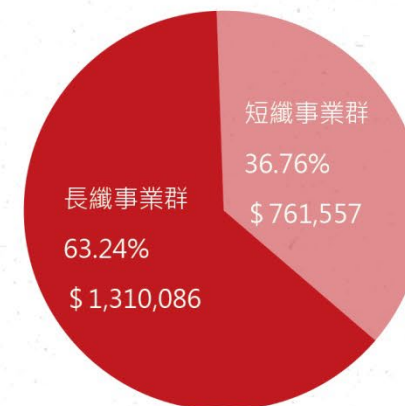
營業比重

(單位新台幣千元)

項目	2021年度		2022年度	
	金額	營收比重	金額	營收比重
長纖事業群	1,357,263	61.09%	1,310,086	63.24%
短纖事業群	864,304	38.91%	761,557	36.76%
合計	2,221,567	100.00%	2,071,643	100%



2021年度



2022年度

市場現況



1

釣魚線產業現況

全球漁具市場約 63 億美金，釣魚線市值約占 9%，5.66 億美金。主要的國際品牌有 Shimano、Daiwa、Rapala VMC Corporation、Pure Fishing，此四大品牌約佔市場總值的 70%。尼龍單絲釣魚線為市場主流，市場規模約 2.81 億美金，其次為編織線 1.8 億美金。隨著各國陸續解封，戶外休閒活動大增，2021 釣魚線需求回彈，其中又以歐美地區成長最甚。



2

球拍線所屬產業現況

球拍線自1980年以低單價尼龍球拍線開始發展至今，隨著 ATP及 WTA 職業網球選手線材使用習性改變，帶動高性能聚脂單絲網線的成長。

2020 年各項賽事受新冠疫情影響停辦、球館也停止營業，球拍線需求大受影響，所幸於2020年底陸續解封，2021 年起球拍線需求逐步回穩。



3

割草線所屬產業現況

割草線為相對低單價產品，2021年因新冠疫情導致尼龍原料、運費、內陸運輸等成本大增，在市場價格無法完全反映成本上漲幅度之下，各大品牌採購趨於保守。



4 各種運動用品(鞋材)、網椅布所屬產業現況

2022年全球運動鞋銷售額總計1524億美元，較前一年度增長2.7%，但與2021年19.5%增幅相比則明顯趨緩。部份品牌未調整生產節奏，全球通膨高漲亦排擠消費意願，造成終端庫存堆積壓力。消費者喜好轉變成學院風鞋類，造成運動鞋銷售份額下降。以上皆造成2023年運動鞋需求下降。

全球辦公家具消費規模約為855億美元，以美國、中國、日本為世界三大辦公家具消費國，美國及中國占比於20%以上；全球辦公家具產值第一大國家中國佔比達65.76%以上。

5 不織布所屬產業現況

近幾年，受疫情以及後疫情影響，整體不織布產業雖然因疫情致使醫療相關以及衛材類不織布需求大增外，其他不織布相關行業雖未有明顯增長或因整體經濟衰落有下降趨勢，但因應衛材類以及環保相關議題永續發展下，未來兩年，整體不織布行業預測CAGR仍有5~7%。

本公司轉投資之雅康寧所生產的直立式彈力棉因生產製程環保，又可重覆回收利用，且因產品結構特殊，優良的隔熱、隔音、阻燃、抗壓性等特性，適合取代傳統泡棉，應用領域擴及航空器、居家等填充材料，其生產之工法與材料應用與傳統不織布有明顯區隔，因應近年全球各國環保相關法規改變以及永續議題發酵下，搭配近年集團布局全球並與相關商業夥伴合作在地化為客戶服務的情況下，目前在不織布市場仍存有競爭優勢。



6 寵物及床寢用品所屬產業現況

2022年10月，創立超過40年的老牌國產童裝品牌WHY AND 1/2宣布即將全面結束營業，儘管業界震驚，但不難嗅出背後的原因～少子化衝擊。攤開內政部統計資料，台灣15歲以下人口正逐年下滑，回顧2017年，當時還有309萬人口，到了2021年卻只剩289萬人。反觀農委會寵物登記管理資訊網站上，狗、貓登記數量卻逐年上升，到了2021年已突破295萬隻，超越全台15歲以下人口。

因此可以預期全台寵物相關用品之市場需求將持續呈成長態勢。

台灣經濟研究院數據顯示2019年台灣床墊類寢具市場超過250億，台灣每年床墊銷售量至少有超出140萬張。寢具在百貨通路將近6成，各大品牌積極發展電商通路。統計數據顯示近年床墊在網路搜尋量逐年提升，消費者做決策時會做更多水平比較及資訊蒐集。

1

休閒釣魚人口成長，帶動需求增加

隨著智慧型手機及平板的普及，釣魚活動逐漸被網路社交取代，年輕世代釣魚人口成長緩慢。在新冠疫情之後，各國政府紛紛調整室內場所營業時間，群聚禁止及安全社交距離已蔚成常態，釣魚活動為少數可以維持安全社交距離之戶外休閒活動，後疫情時代釣魚線需求持續看漲。

2

線產品多樣，滿足各種客層

隨著消費型態不斷改進，目前市面產品種類涵蓋多纖維結構高級複絲線、專利押出成型聚脂纖維線、中高等級複絲纖維單股多層結構線到單股單層纖維結構入門線，滿足不同市場客層需求。

3

割草線產品應用範圍廣泛

近年來因為安全意識抬頭，傳統金屬刀片逐漸被強力尼龍割草線取代，以達到操作安全及降低噪音的目的。本公司在園藝領域深耕多年，近年也由割草線跨足割草機傳動軸及引擎線之開發、製造與販售。

4

環保意識抬頭，環境友善產品商機看漲

全球環保意識抬頭，歐盟陸續制定環境友善法規，本公司主要合作客戶皆為該產業之龍頭，對政府政策及企業責任甚為重視，後續環境友善產品需求看漲。

5

各種運動用品(鞋材)、網椅布應用範圍及未來發展特性

消費者需求舒適及功能性鞋類，近年因對環境意識提高，對“永續”的關注度也將提高，品牌也朝以下方向發展：

- 1)使用回收原料再利用。
- 2)生產製程節能減碳。
- 3)整雙鞋同材質，以利回收。
- 4)Textile to Textile：使用廢布回收再製成鞋面，落實減少寶特瓶使用。

辦公網椅以簡約設計、舒適透氣、支撐性佳及耐用為主，因疫情關係，近年來網路銷售成績頗佳，網路平台銷售需簽訂合約，以符合短交期需求。

6

寵物及床寢用品的發展性

美國目前是目前全世界規模最大、最發達的寵物經濟體，最常見的寵物為狗和貓，養狗的家庭就有6,900萬戶；養貓則為4,530萬戶。養狗平均每年花費1,480美元；養貓每年花費約902美元，低生育率、生活型態的改變，讓越來越多人選擇飼養寵物替代養育兒女，更將寵物定位為家庭成員，對寵物的情感轉化所帶來的消費不斷增長，可見寵物市場的商機相當可觀。

根據專業機構調查資料顯示，全球睡眠市場將以7%的複合年增長率在2025年達到1,141億美元，且自2016年開始，全球睡眠科技的投資已達19億美元。受疫情影響，線上通路市場大爆炸，幾乎取代了實體通路，線上跟線下的整合是趨勢。

消費者在床寢產品的挑選上慢慢地可以接受產品機能性的創新，新材質或新設計等需求。其中以健康、舒適的基本機能與環保功能，都是消費者注重的。QSHION床墊在於材質的水洗快乾、透氣呼吸、彈力釋壓、抑菌防蟎、安全無毒五大特色、面對老年化的社會需求，更需要QSHION健康床墊來提升長者長期臥床的舒適性，將針對長照通路及銀髮市場投入更多的推廣力度。

7

不織布應用範圍及未來發展特性

不織布材質與生產技術的不斷改善，其應用範圍包括下列領域：

用途	應用範圍
醫療衛生	嬰兒尿布、口罩相關、濕面巾、防塵罩、各式濾材。
工業	軟碟內襯、過濾材料、音箱隔音氈、密封環內襯、防震襯墊、絕緣材料、膠帶基襯、管基襯、通風管道。
服裝、鞋材	服裝填充材料、合成革、保暖鞋襯材料。
汽車工業	廢紡隔離熱氈、防震氈、頂篷、坐墊內襯、地毯、車門內襯、汽車過濾芯、成型坐墊
生活家居	沙發內包布、傢俱填充材料、床墊防火及填充材料、地毯、家居裝飾吸音材料、吸塵器濾袋、購物袋、軟墊、睡袋、乾洗擦布、窗簾、燈罩、嬰兒車填充材料、輪椅填充材料。
其他	運載火箭、導彈頭部防熱錐體、尾噴管喉襯、高級印鈔紙、太空梭耐熱瓦、地圖布、年曆布、人造布、油畫布。

不織布新技術與消費發展趨勢，是由複合雙組份或多組份及微細纖維製成的高階非織造布，近年來消費量迅速上升，未來不織布發展會向功能化方向發展：通過功能添加劑或功能性整理使產品獲得阻燃、抗靜電、抗紫外線、抗菌、抗老化、親水、除濕、耐洗滌、耐光等功能；纖維向微細方向發展：細單尼數非織造布的主要優點是手感柔軟、強力高、成網均勻、比表面積大、具有良好的透氣性和防液體滲透性，是良好的過濾材料，近年來，因應環保永續策略推行，不織布可使用再生以及可再生之人造纖維特性成為其競爭優勢與特點。

三年損益比較

單位新台幣仟元

	2022年度	2021年度	2020年度
合併營業收入淨額	2,071,643	2,221,567	2,000,573
營業毛利	405,031	447,365	451,155
營業費用	465,184	430,270	455,001
營業利益	(60,153)	17,095	(3,846)
稅後淨利	9,440	42,294	(13,526)
每股稅後盈餘(元)	0.17	0.75	(0.24)

主要商品之銷售地區

單位新台幣仟元

年度 地區	2022年度		2021年度		2020年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
內銷	192,510	9.29%	163,472	7.36%	114,874	5.74%
美洲	458,722	22.15%	524,917	23.63%	348,956	17.44%
亞洲	840,917	40.59%	781,721	35.18%	735,077	36.74%
歐洲	396,310	19.13%	560,659	25.24%	639,100	31.95%
其他	183,184	8.84%	190,798	8.59%	162,566	8.13%
外銷小計	1,879,133	90.71%	2,058,095	92.64%	1,885,699	94.26%
合計	2,071,643	100.00%	2,221,567	100.00%	2,000,573	100%

本公司2022年並無因為氣候變遷而導致營運發生重大損害之情況。

1.9 參與組織

本公司參與公會、協會等組織之情形如下：

組織名稱	參與情形
台灣農機工業同業公會	會員
PM2.5及奈米微粒監測與 控制技術聯盟組織	會員
彰化縣警察之友會	會員
越南平陽省台灣商會	會員

1.10 供應商管理

供應商概況

本公司主要原料之供應廠商及供應狀況如下表：

原料名稱	供應廠商	供應狀況
塑膠粒	BASF、Ascend	來源正常穩定
高強度聚乙烯纖維	日本東洋紡公司	來源正常穩定
滌綸短纖	龍塔、韓國豐通	來源正常穩定
ELK纖維	日本帝人	來源正常穩定
防火黏膠	日本三井	來源正常穩定

以上原物料供應商大都為國內外大廠，在該行業具有良好品質信譽，而且均與本公司往來多年，具有穩定之合作關係，可確保本公司生產原料來源不虞匱乏。

本公司與供應商往來前，由需求單位提供需求及市場資訊，並由採購單位進行廠商資訊蒐集及調查後，先確認供應商存在及合法性，瞭解供應商過往交易歷史，必要時並徵詢主管機關意見後，再進行詢、比、議價等採購程序。

重要或達一定金額之採購案，一律要求簽署正式書面契約，原則上由公司依交易性質，提供採購契約或承攬契約之範本給供應商簽署。如由供應商提供交易契約，則一律需經法務單位審核。

採購單位定期為所有供應商進行考核評鑑，無法達到公司要求之供應商將由採購單位要求或輔導改善，如無法改善則予以淘汰。

社會責任及環境影響承諾

重要之供應商均要求簽署承諾書，要求供應商之所有行為皆須遵守我國各項法律規定及重要國際人權公約，包括禁止使用童工、不得強迫加班、工時及休假應符合法律規定等。

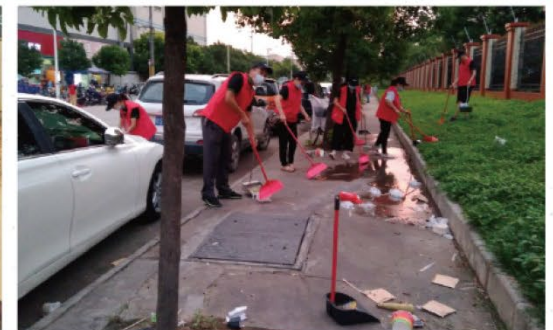
此外，配合不同客戶提出之環保認證需求，例如歐盟RoHS等禁 / 限用物質之管理，公司由採購及品保單位共同把關，必要時要求供應商提供經第三方公正單位認證之資料，以確保所有進廠之原物料及加工過程均符合環保相關法規，並要求供應商簽署承諾書，如因違反經濟社會或環境保護法規而造成本公司或客戶之損失，則應由供應商承擔賠償責任。

1.11 社會參與



本公司長期參與社會公益活動不遺餘力，2022年度捐助政府機關及公益團體實績包括：

1. 捐贈喜樂保育院等公益團體，共計16組布套及458碼布批。
2. 捐贈導盲犬協會、犬山居、貓咪也瘋狂等公益團體，共計440組各尺寸之寵物緩壓睡墊及330組貓蛋糕盒。
3. 為支持台灣導盲犬協會，本公司自2018年起正式成為該協會之長期贊助廠商，協助台灣導盲犬協會為導盲犬提供更好的生活環境。
4. 本公司及集團子公司每年均熱心參與各項社會服務愛心活動，包括環境清潔志工活動、響應捐血活動等。



1.12利害關係人溝通

本公司保持良好暢通的溝通管道，藉由利害關係人參與溝通的過程，獲得其中寶貴的意見，以了解利害關係人的需求與想法，且為充份了解利害關係人所關切之議題，本公司接納與重視各方多元意見，並藉由各種溝通機制與方式，進行經驗交流與分享，且將利害關係人關切的議題，納入本公司的永續發展管理議題中，以提升及改善ESG績效，且期望藉由資訊流通的完整性、及時性與透明性，作為與利害關係人意見回饋與持續改善的依據。

以下為本公司針對不同利害關係人關注的主題項目，分門別類進行說明並提供適當之溝通管理。

利害關係人	主要議題	溝通管道	利害關係人	主要議題	溝通管道
股東	1.財務資訊 2.營運狀況 3.揭露即時資訊 4.股利政策	1.發言人與代理發言人 2.投資人專責單位 3.股東大會 4.官網投資人服務專區 5.公開資訊觀測站	供應商	1.供應商管理 2.採購過程公平公開 3.採購環保與安全管理 4.道德誠信	1.供應商評鑑 2.採購程序透明化 3.物質安全資料表(MSDS) 4.供應商違規罰則
員工	1.人才培育 2.薪酬、福利 3.勞資關係 4.職業安全與衛生 5.健康管理與照護	1.教育訓練 2.勞資會議 3.勞工安全衛生委員會 4.職工福利委員會 5.勞工退休金監督委員會 6.公告、Portal平台 7.每年健康檢查 8.提案改善	社區	1.社會參與 2.就業機會 3.環境保護	1.參與社區活動 2.專責社區居民溝通單位 3.拜會地方團體
客戶	1.產品資訊、品質與交期 2.技術研發 3.客戶服務	1.客戶會議 2.參與商展 3.客戶滿意度調查 4.客戶稽核	政府機關	1.法令遵循 2.環境保護 3.勞動權益	1.公文往來 2.網站申報系統 3.抽查、訪視 4.專屬對應窗口 5.主管機關舉辦會議

本公司2022年與各利害關係人之溝通管道均維持正常穩定暢通，並無收到來自利害關係人之重大抱怨或溝通不良事件，亦無任何因利害關係人之檢舉而遭主管機關處罰之重大事件。

02

永續環境

2.1 永續環境政策方針

相關重大主題

環境保護法規遵循、淨零排放、廢棄物管理。

重要性與目的

2050淨零排放是各先進國家設定之目標，為世界潮流及國際趨勢，我國政府亦已宣示此一目標。本公司將掌握此一趨勢，領先投入相關產品及製程之研發，除符合法規要求外，亦提早掌握先機。

管理策略

開發設計符合永續環境及循環經濟之新產品，並透過精實化生產調整製程，提前達成甚至超越主管機關要求之標準，提早佈局爭取更多商機，並以實際績效爭取利害關係人之認同與肯定。

管理目標

- 法規遵循：環保法規零違規紀錄。
- 環保減廢：廢棄物清理較上年度減少。
- 節能減碳：達成營收成長用電量持平之目標。
- 永續資源：天然氣、油品、用水量較上年度減少。

管理制度

內部

生產管理辦法、廢棄物管理辦法; 新產品開發管制辦法、各類汙染源防治管理辦法。

外部

廢棄物清理法、水汙染防治法、空氣汙染防制法、溫室氣體減量及管理法、資源回收再利用法。

評估機制

- 定期向主管機關申報節能措施及節能績效。
- 定期向主管機關申報一般及有害事業廢棄物清除及處理情形。
- 定期檢討節能減碳、天然氣、油品、水資源耗用情形，管理目標達成進度。
- 外部管理認證機構定期更新審查。

2.2綠色永續產品

隨著節能減廢議題受到越來越多人重視，本公司多年來在環保科技所投入之心力及研發項目，也逐漸陸續收到更多客戶的重視，具體說明如下：

產品部分



1 短纖產品

傳統泡棉材質大，不耐用且不可回收，又因為使用量極大，造成環境沉重的負擔。本公司集團子公司雅康寧所生產的直立式彈力棉因生產製程環保，又可重複回收利用，且因產品結構特殊，優良的隔熱、隔音、阻燃、抗壓性等特性，適合取代傳統泡棉，應用領域擴及航空器、居家等填充材料。

中國在傳統不織布的生產由於進入門檻較低，市場競爭激烈，部分產品的產能甚至有過剩情形，而雅康寧生產工法與材料應用與傳統不織布有明顯區隔，在中國市場仍存有競爭優勢。

2 運動用品

運動品牌主要訴求時尚、舒適、功能性，近年因應環保意識抬頭，推行以下綠色永續產品系列，包含回收再利用並轉換為新產品、整雙鞋同材質以利回收、生物可分解材質。

主要品牌商預計於2025年前全面使用100%回收材料再製品並能追溯生產使用之回收料來源，本公司在此領域已有長足之研究，

2022年在特定領域之抽絲製程亦逐步展現研發成果，預計在不久的將來有機會獲得主要品牌商之青睞並獲得更大量的採用。



3 床墊產品

生活中每天與床墊至少有八小時以上的親密接觸，儘管隔了一層床單，長期下來累積出令人憂慮的衛生問題。傳統彈簧床墊無法清洗、只能丟棄換新，實為環保的沉重負擔。

本公司開發空氣纖維構造的QSHION床墊，交織出的空氣室彈性體，具備彈力和立體交織結構，能在水洗後短時間內自然風乾，一次解決床墊洗滌的問題。不僅可應用在旅宿業、地產租賃、醫療照護、長病照顧，可水洗的快乾床墊，堪稱是衛生起居的關鍵趨勢。

QSHION的空氣纖維，其原料的特性與空氣室彈性體結構，使水氣難以吸存其中，少了水份的環境，不利於塵蟎與細菌的生長；搭配通過國際認證的布料，讓 QSHION 床墊成為塵蟎與細菌的絕緣體，真正達到抑菌防蟎的功效。

QSHION空氣纖維床墊選用安全無毒可回收的聚烯烴彈性體，生產過程中不添加化學藥劑、不含甲醛、雙酚、螢光劑等有毒物質。加上可水洗、防塵蟎又耐用的特質，自然減少床墊的丟棄換新；在環保意識抬頭，講究家居用品的長效使用，QSHION的誕生，無疑是對地球環境資源的保護，善盡一份心力！

包材部分

1 可重複使用輪子

本公司長期以來一直使用可回收的輪子作為線材的包裝工具，使用耐久性材料製成的輪子，可多次重複回收再利用，只有在使用多年或不慎撞擊而毀損時才需更換，已節省甚多包材廢棄物，2022年更進一步擴大可回收輪子的利用範圍。

2 包材減廢

無論是使用紙類包材或塑料包材，只要能設計出輕量耐用的結構，就能減少包材廢棄物的浪費。本公司設計師累積多年經驗，開發出用量更少的環保包材，為減少廢棄物貢獻心力。

3 環保回收材質或生物可分解材質之包材

研發中心長期研究各式回收材質，包括回收塑料及回收紙製成的包材，並要求供應商提供經過第三方公正單位認證之回收料或生物可分解材料，藉此開發替代現行材質之包材，未來將繼續開發環境友善包材並努力降低成本，以期大量推廣採用。

2.3 生產管理

能源耗用

本公司主要使用的能源為電能及天然氣，2022年各廠區各項能源的使用量如下表：

2022年 能源耗用	電力用量 (度)	天然氣 (度)	汽柴油 (公升)	廢棄物 (公斤)
一廠	411,022	--	3,119	5,200
二廠	8,218,000	69,867	5,829	145,714
彰濱廠	736,671	--	11,529	36,296

溫室氣體排放

溫室氣體放可分為範疇一及範疇二，範疇一係指來自於製程或設施之直接排放；範疇二係指來自於外購電力、熱或蒸汽之能源利用間接排放。

委外輔導單位協助統計本公司外購電力及天然氣之溫室氣體排放，如下表：
(係數：柴油2.606，汽油2.263，天然氣1.879，電力0.495)。

2022年	範疇 1 直接排放				範疇 2 能源間接排放	總排放量
	固定排放	移動排放	製程排放	逸散排放		
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	131.5064	48.2824	0.0392	20.5231	4,540.8904	4,741.242
占比 (%)	2.774 %	1.018 %	0.001 %	0.433 %	95.774 %	100 %

節能措施

本公司歷年均向經濟部能源局申報節能措施，謹列舉2020-2022年申報之節能措施如下：

2020年編織機加裝變頻器



2021年烘箱加裝變頻器



2022年更換節能IE3馬達



2.4 污染防治

本公司生產過程中產生的事業廢棄物，包括有害事業廢棄物及一般事業廢棄物，所謂有害事業廢棄物，係指由事業所產生具有毒性、危險性，其濃度或數量足以影響人體健康或污染環境之廢棄物；至於有害事業廢棄物以外之廢棄物，則為一般性事業廢棄物。

依廢棄物清理法之規定，事業廢棄物無論是否有害，原則上均應委託經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構清除、處理。

本公司遵守廢棄物清理法及其他環保法規有關廢棄物清理之相關規定，事業廢棄物之清理，均委託經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構清除、處理，簽立清除或處理契約時，並要求清理機構提供最新版本之許可證書，供相關單位查驗確認後始得進行廢棄物清理之工作。

相關清理廠商辦理廢棄物之清除處理工作時，本公司相關承辦單位並在一旁嚴格監督其清除過程，不得有外洩造成二次汙染情形。

依申報資料，2022年本公司委託清除處理的事業廢棄物，包含一般事業廢棄物32.51公噸及有害事業廢棄物9.23公噸，合計共清除處理41.74公噸之事業廢棄物。

2022年度，本公司並無因污染環境而遭受損失之情形（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項而受到之處分）。

2.5環境綠化

本公司為提供員工舒適之工作環境，於辦公處所及生產基地均廣植綠色植栽，除了讓有助員工身心健康之外，亦有助於減少溫室氣體對地球環境之不良影響。

本公司子公司耀億越南責任有限公司及東莞雅康寧纖維製品有限公司之環境照片：



03

幸福職場

3.1幸福職場政策方針

相關重大主題

相關重大主題 職業衛生安全。

重要性與目的

公司是人的組合，員工是公司最重要的資產，創造安全衛生的工作環境，讓每一位同仁可以安心在公司服務，是公司始終堅持的理念。

管理策略

透過安心環境管理及完整教育訓練，減少任何可能導致員工傷害之危險因素。

遵守勞動基準法及各項勞工福利法規，為員工提供至少符合法令甚至優於法規之員工福利。

管理目標

- 法規遵循：勞動法規零違規紀錄。
- 員工福利：員工福利預算持續成長。
- 安全安心：中重度工傷案件零發生。
- 教育訓練：教育訓練依計畫執行且績效良好。

管理制度

內部

人力資源管理辦法、員工酬勞分派辦法、年終獎金作業辦法、主管人員激勵獎金辦法、福利委員會組織規程。

外部

勞動基準法、職業安全衛生法。

評估機制

- 依主管機關管理制度，定期申報工傷人數。如發生任何重大工傷事故，均需向主管機關申報經過及改善措施。
- 定期召開薪酬委員會、職工福利委員會，檢討薪資政策及員工福利事項。

3.2人力結構

最近3年及本公司從業員工資料，如下表：

年度	2022年	2021年	2020年
管理人員員工數	96	126	98
直接員工數	446	608	927
間接員工數	545	448	596
合計	1087	1,182	1,621
平均年歲	35.67	34.6	33.03
平均服務年資	4.73	4.09	3.36
博士	0.09%	0.08%	0.06%
碩士	2.67%	2.28%	1.79%
大專	30.73%	26.14%	19.31%
高中	29.81%	26.57%	28.75%
高中以下	36.71%	44.92%	50.09%

3.3員工福利

保險類

本公司除依法規定辦理勞保、健保外，另為全體員工投保「僱主補償契約責任保險暨團體傷害保險」，並為因公出差之同仁加保「團體海外商務旅行平安保險」讓員工能有更完整的保障。

公司福利

- 依勞工健康保護規則，本公司定期每年辦理員工健檢外，當新進員工試用期滿後，針對報到時所辦理體格檢查的費用將予以補助。
- 每年提供夏季與冬季公司制服，讓員工不必為上班衣著煩惱。
- 本公司備有員工餐廳，每日為上班同仁免費供應午、晚膳。
- 為打造友善職場環境，並依性別工作平等法第18條規定，提供員工專屬的哺（集）乳空間。
- 本公司除了結婚、奠儀及新居落成之禮金福利外，當員工本人或子女或同胞兄弟姐妹訂、結婚有請假需求時，公司另給予喜慶假之申請，且不影響其考績。
- 為獎勵員工士氣、留任優秀人才，每季、年會遴選優秀員工，獲獎者給予獎金、榮譽假，以資鼓勵。
- 為激勵同仁工作表現及工作辛勞，每年將視當年度公司營運狀況及員工績效發放年終獎金。
- 員工購買公司產品亦享有員工優惠價格。
- 若推薦親朋好友應徵本公司職務且錄取，公司亦提供介紹人獎金。
- 鼓勵同仁提出提案改善的想法，可實施就會獲得提案獎金。
- 以人為本，員工是公司最大的資本，新進員工入職，有專屬小天使給予關懷與協助，讓其儘快適應工作環境；資深員工關懷，傾聽同仁的心聲，公司也能進步。

職工福利委員會

公司依法成立職工福利委員會，福利金補助項目如下：

- 1.結婚禮金、喪葬奠儀、生日禮金、生育禮金、住院慰問金、三節禮金或禮券(春節、勞動節、中秋節)。
- 2.推動特約商店、員工社團補助、舉辦年度員工旅遊活動。藉由上述各項措施凝聚員工向心力，並增進員工間之情感聯繫。

2021、2022年期間受COVID-19疫情影响，年度員工旅遊活動暫停舉辦，原擬補助員工旅遊活動，改以其他方式補助員工福利。

員工旅遊及文康活動之歷史照片：



3.4員工進修、訓練及其實施情形

本公司制訂有「教育訓練辦法」，並依管理、職別及專業技能類之要求規劃相關培訓課程，並且導入人力發展品質管理系統(TTQS)與職能建構，依據員工職涯規劃定期安排員工在職進修，增進員工知能、加強專業技能、提升員工整體之素質以改善企業經營體質。

2022年教育訓練發展重點，藉由提升各專業職務能力及作業效率，刺激研發創新想法，強化管理幹部知識技能，並深耕培養人才，打造核心團隊，來整合策略性人力資源管理。共擬定了66堂內部訓練課程、10堂外部訓練課程、2堂主管訓練課程。

幹部及主管訓練課程相關照片：



3.5 退休制度

為增進勞工退休生活保障，加強勞雇關係，本公司依據勞動基準法及勞工退休金條例，對於具有舊制年資同仁，每月依薪資總額提撥2.21%之「退休準備金」至台灣銀行勞工退休準備金專戶保管運用，並於每年3月底前將今年預計退休同仁之舊制退休金提撥足額至台灣銀行勞工退休準備金專戶，以確保員工請領退休金之權利不受損。自民國94年7月1日起併行採用政府新制退休辦法，依勞工薪資總所得提撥6%至員工個人退休金專戶；若有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。並依中華民國財務會計準則第19號公報之規定，呈請精算會計師對於應計退休金負債進行評估精算，並提出精算評估報告。員工退休條件依勞工退休金條例適用規定如下：

1

自請退休

勞工有下列情形之一得自請退休：
(選擇適用勞工退休金條例者，依同條例規定辦理)

- 工作十五年以上年滿五十五歲者。
- 工作二十五年以上者。
- 工作十年以上年滿六十歲者。

員工退休金支付按工作年資，每滿一年給與兩個基數。但超過十五年之工作年資，每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計；滿半年者以一年計。本公司應給付員工之退休金，自員工退休之日起三十日內給付之。

3.6 勞資間之協議

每季召開勞資會議，勞資關係之協調一直是本公司努力的重點。本公司舉凡政策之宣導、員工的意見了解皆採開放雙向溝通方式進行，以使勞資雙方關係維持和諧。

2022年度本公司之勞資會議均依規定辦理，且本公司並無因勞資糾紛而遭受損失之情形（包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項而受主管機關之處分）。

2

強制退休

員工非有下列情形之一者，本公司不得強制其退休：
· 年滿六十五歲者。
· 心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。
前項第一款所規定之年齡，對於擔任具有危險、堅強體力等特殊性質之工作者，本公司得報請中央主管機關核准調整。但不得少於五十五歲。

3.7 職場安全

職業安全衛生執行成果

1. 勞工作業環境測定：指為掌握勞工作業環境實態與評估勞工暴露狀況，所採取之規劃、採樣、測定及分析之行。為保障勞工免於作業場所中有害物的危害，提供勞工健康舒適的工作環境，執行作業環境監測2次/年，瞭解工作人員的暴露狀態。
2. 消防設備安全及演練：為確保各類場所消防安全設備能維持功能正常堪用，避免發生不必要之設備故障事故及減少財產之損失，提升員工正確防災防火觀念，與應變處置能力，以期許災害發生時，將傷害降到最低，每年均執行消防檢修申報及每半年自衛消防編組訓練。
3. 用水檢測：為確保飲用水水源水質，提昇飲用水品質，維護同事健康，每季執行檢測大腸桿菌群。
4. 健康檢查與管理：公司每年提供在職勞工做「一般健康檢查」。在職勞工從事特別危害健康作業，定期或於變更作業時每年為該等作業勞工實施「特殊作業健康檢查」。經由定期體檢能更有效率地掌握大家的健康狀況，早期發現一些無痛或症狀不明顯的疾病。

工安績效

1. 公司訂有「勞工安全衛生自動檢查計劃表」，由總經理任總召集人，各項查核報告由工安人員進行查核，將查核建議改善事項及具體改善情形記錄，並且每季召開安全衛生委員會檢討缺失。
2. 專業工安管理人員：

證照	人數
職業安全衛生管理員	2
甲種業務主管	3
防火管理人	3
有機溶劑作業主管	4
特定化學作業主管	2
一噸以上堆高機作業人員	32
急救人員	11
小型鍋爐	1
乙炔熔接裝置等之金屬熔接、切斷、加熱作業人員	3
三公噸以上固定式起重機	1

工安年度目標

期間	工安目標
短期 (1年)	暫時全失能之件數：1件以內 即發生職業災害事件不能繼續其正常工作，必須休班離開工作場所，達損失時間在一日以上(包括休息日、例假日)，暫時不能恢復工作者。
中間 (2-3年)	發生損失工時之職業災害事件：5件以內 即發生職業災害事件不能繼續其正常工作，必須休班離開工作場所，達損失時間在一日以下，暫時不能恢復工作者。
長期 (3年以上)	發生損失工時之職業災害事件：3件以內。

近2年公司員工失能傷害統計資料

職業災害統計 (不含上、下班交通災害)							
年度	死亡事故		失能事故		傷害頻率	傷害嚴重率	綜合災害指數
	男	女	男	女	註1	註2	註3
110	0	0	0	0	0	0	0
111	0	0	1	2	4.07	4	0.12

註1：傷害頻率為每百萬總經歷工時之傷害次數。

註2：傷害嚴重率為每百萬總經歷工時之傷害損失日數。

註3：綜合災害指數為傷害頻率與傷害嚴重率相乘積之平方根。

制度規章

- 1.安全衛生工作守則：為維護本公司工作場所之安全與衛生，確保員工之生命財產安全與身體健康，依職業安全衛生法第三十四條，特訂定本守則。
- 2.聽力保護計劃：為有效掌握員工作業現場之危害，並避免員工因職業暴露於噪音場所，並定期檢視作業環境可能潛在之風險與有效管理，以符合職業安全衛生法令之相關規定，並提供員工健康舒適的工作環境。
- 3.承攬商安全衛生管理辦法：本規範督促承攬廠商建立安全衛生運作程序和遵循法令，落實勞動現場作業安全衛生管理，預防潛在性危害因子發生，維護本公司暨承攬廠商所屬作業人員安全暨健康。
- 4.緊急應變措施管理辦法：訂定全公司一致性的緊急應變相關措施，以因應意外事故狀況突發時，能依通報系統，使管理階層能掌握狀況，並採取必要之應變措施，應變人員能迅速就位應變，發揮群組互助功能，使人員、財物、設施、環境損害降至最低，特訂定本辦法。

- 5.人因性危害預防計畫：為預防本公司因長期暴露在設計不理想的工作環境、重複性作業、不良的作業姿勢或者工作時間管理不當下，引起工作相關肌肉骨骼傷害、疾病之人因性危害發生。
- 6.母性健康保護管理計畫：對於有母性健康危害之虞之工作，應採取危害評估、控制及分級管理措施，另對於妊娠中或分娩後未滿一年之女性工作者，應依醫師適性評估建議，採取工作調整或更換等健康保護措施，以確保懷孕、產後、哺乳女性工作者之身心健康。
- 7.異常工作負荷促發疾病預防計畫書：為避免本公司工作者因異常工作負荷促發疾病，針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作者，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，並達到早期發現、早期治療之目的，以確保相關工作者之身心健康。

- 8.執行職務遭受不法侵害預防計畫：為預防員工及工作者於執行職務時遭受不法侵害即俗稱「職場暴力」及處置在與工作相關環境（包含通勤）遭受虐待、威脅或攻擊，以致明顯或隱含地對其安全、福祉或與健康構成挑戰的事件。
- 9.免歧視及騷擾措施：本公司員工無分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，並塑造良好工作環境，確保員工免受歧視及騷擾。

相關重大主題

客戶服務管理。

重要性與目的

顧客滿意，是公司達成營運目標的最重要指標。隨著消費者對各項環保法規的重視，客戶對產品符合環保法規及綠色產品要求也越來越高，本公司為達成客戶滿意之目標，對於所有環保法規及認證均全力以赴，使命必達。

管理策略

兼顧環保法規及成本需求，滿足客戶所需。

管理目標

- 法規遵循：產品標示及環保法規零違反。
- 客戶滿意：客戶滿意度較上一年度提升。
- 顧客安心：無重大客戶退貨或產品召回事件。

管理制度

內部

客戶管理辦法、訂單審查辦法、客戶抱怨作業辦法、
客戶滿意度管理辦法。

外部

商品標示法、RoHS等國際重要規章、ISO9001、ISO14001。

評估機制

- 外部管理認證機構定期更新審查。
- 定期客戶滿意度調查。

4.2公司認證



環 境

ISO 14001

環境管理

ISO 14064

溫室氣體

GRS/RCS

回收材料

OEKO-TEX

回收材料

社 會

IWAY

宜家供應鏈

BSCI

社會責任

經 濟

IATF 16949

汽車供應鏈

AEO

海關安全認證

ISO 28000

供應鏈安全管理

ISO 9001

品質管理

為了降低風險發生機率，並減少影響衝擊，本公司積極推動各項國際系統驗證，各廠區取得之管理系統認證，如下所示：

耀億台灣：ISO 9001、RCS。

東莞雅康寧：IATF 16949、ISO 9001、AEO、ISO28000、OEKO-TEX、GRS、ISO14064-1、BSCI。

耀億越南：ISO 9001、ISO 14001。



附錄

全球永續性報告指標GRI對照表

4.3安心產品

為保障使用者的安全健康，並降低產品對環境的潛在風險，本公司遵循國際法規標準和環境標章要求，在產品限用物質管理等程序，採用最高規格管理，於研發及製造過程均嚴格要求，確保有產品從設計、製造到出貨皆符合各國安全規範要求，例如 RoHS等相關法規及產品安規認證，以達到各國客戶對產品的要求。

由於不同國家客戶之法規要求不盡相同，本公司針對客戶之需求皆全力配合，對於應揭露相關之相關資訊與標示，均確保符合各國安全規範，使消費者能夠安心使用。

2022年本公司未接獲違反產品標示法規之投訴案件，亦無因任何因產品違反標示或禁限用物質相關法規而遭受損失之情形（包括各國政府主管機關之處分）。

一般揭露

組織現況

類型	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
核心	102-1	組織名稱	1.2公司簡介	05
核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.8公司營運概況	16
核心	102-3	總部位置	1.2公司簡介	05
核心	102-4	營運據點	1.2公司簡介	05
核心	102-5	所有權與法律形式	1.2公司簡介	05
核心	102-6	提供服務的市場	1.8公司營運概況	16
核心	102-7	組織規模	1.3公司組織結構	08
核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	3.2人力結構	33
核心	102-9	供應鏈	1.10供應商管理	23
核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.2公司簡介	05
核心	102-11	預警原則或方針	1.1公司治理管理方針	04
核心	102-12	外部倡議	4.2公司認證	40
核心	102-13	公協會的會員資格	1.9參與組織	23

類型	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
全面	102-14	決策者的聲明	經營者的話	03
核心	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話	03

倫理與誠信

類型	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2公司簡介	05
全面	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.7落實誠信經營	14

公司治理

類型	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
核心	102-18	治理結構	1.1公司治理管理方針	04
全面	102-19	授予權責	1.1公司治理管理方針	04
全面	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.7落實誠信經營	14
全面	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.7落實誠信經營	14
全面	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.7落實誠信經營	14
全面	102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.7落實誠信經營	14
全面	102-25	利益衝突	1.7落實誠信經營	14
全面	102-35	薪酬政策	1.7落實誠信經營	14
全面	102-36	薪酬決定的流程	1.5功能性委員會	12

利害關係人溝通

類型	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
核心	102-40	利害關係人團體	11.12利害關係人溝通	25
核心	102-41	團體協約	3.6勞資間之協議	35
核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.12利害關係人溝通	25
核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.12利害關係人溝通	25
核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.12利害關係人溝通	25

報導實務

類型	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	02
核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	02
核心	102-47	重大主題表列	1.12利害關係人溝通	25
核心	102-48	資訊重編	關於本報告書	02
核心	102-49	報導改變	關於本報告書	02
核心	102-50	報導期間	關於本報告書	02
核心	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	02
核心	102-52	報導週期	關於本報告書	02
核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	02
核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	02
核心	102-55	GRI 內容索引	附錄	41
核心	102-56	外部保證/確信	關於本報告書	02

特定揭露

經濟績效

GRI準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	1.12利害關係人溝通	25
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	1.1公司治理管理方針	04
	103-3	說明組織如何評量管理方針	1.1公司治理管理方針	04
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.8公司營運概況	16
GRI 203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.11社會參與	24
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	1.10供應商管理	23
GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.7落實誠信經營	14
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.7落實誠信經營	14
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.7落實誠信經營	14

環境績效

GRI準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	2.3生產管理	29
	302-4	減少能源消耗	2.3生產管理	29

GRI準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 305 排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2.3生產管理	29
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	2.3生產管理	29
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	2.3生產管理	29
	305-5	溫室氣體排放減量	2.3生產管理	29
	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.4汙染防治	30
GRI 306 廢棄物	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.4汙染防治	30
	306-3	廢棄物的產生	2.4汙染防治	30
	306-4	廢棄物的處置移轉	2.4汙染防治	30
	306-5	廢棄物的直接處置	2.4汙染防治	30
GRI 307 環保法規遵循	307-1	違反環保法規	2.4汙染防治	30
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	3.2人力結構	33
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	3.3員工福利	33
	401-3	育嬰假	3.3員工福利	33
GRI 402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.1幸福職場政策方針	32
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	3.7職場安全	36
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3.7職場安全	36
	403-3	職業健康服務	3.7職場安全	36
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.7職場安全	36
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.7職場安全	36
	403-6	工作者健康促進	3.7職場安全	36
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.7職場安全	36
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.7職場安全	36
	403-9	職業傷害	3.7職場安全	36
	403-10	職業病	3.7職場安全	36

GRI準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.10供應商管理	23
GRI 412 人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	3.4員工進修、訓練及其實施情形	34
GRI 413 當地社區	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	1.11社會參與	24
GRI 416 顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1產品責任管理方計	39
GRI 417 行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.3安心產品	41
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	.3安心產品	41
GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	4.3安心產品	41